Ascheri Academy

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Londra, 30 Marzo 2023

Ascheri Academy Ltd attesta che

Gianmichele Mosca

Ha partecipato al Master in Marketing

“Il Marketing Tradizionale ed il Marketing Digitale. Il Passato, il Presente ed il Futuro del Marketing”

Corso Base

Programma:

- Modulo I: Analisi esterna, gestione delle informazioni ed il marketing nell’economia aziendale;
- Modulo II: Il cliente nel marketing: ricerche di mercato, comportamento, e relazioni strategiche;
- Modulo III: Analisi del settore, analisi della domanda e gestione della competizione;
- Modulo IV: Le 4P del marketing ed il marketing mix (introduzione);
- Modulo V: Le 4P del marketing;
- Modulo VI: Le 7P del marketing mix;
- Modulo VII: I canali distributivi, la comunicazione, il posizionamento ed il targeting.

Durata Complessiva: 7 ore

Relatore:
Claudio Straffi – MBA, Analista Finanziario CIIA, Dottore Commercialista e Revisore Legale

ASCHERI ACADEMY LTD

Ascheri Academy